

# ESTUDIO DE MERCADO

Unidad de mercadeo, comercialización e industrialización  
Escuela Nacional Central de Agricultura

---

Octubre de 2021

- Elaborado por: Daniela Alarcón
- Supervisado por: Lic. Axel Godínez



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Ingeniería  
Ejercicio Profesional Supervisado  
Escuela Nacional Central de Agricultura



### Informe mensual de resultados para la ENCA, bajo subvención y programa de desembolsos

- Periodo: octubre de 2021
- Productos:
  - Estudio de Mercado EncaMarket

Daniela Marisol Alarcón González  
Estudiante EPS

Vo.Bo. Lic. Axel Godínez  
Encargado unidad de mercadeo, comercialización e industrialización



Vo.Bo. Ing. Primo Rafael Miranda  
Coordinador de producción



### Calendarización de actividades

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas durante el mes de octubre. Con respecto al diagnóstico de las áreas, pese haberlo realizado, aun se encuentra en proceso la redacción de los puntos de mejora y propuesta de soluciones a implementar.

Programación mensual de actividades					
Institución: Escuela Nacional Central de Agricultura ENCA			Elaborado por: Daniela Alarcón		Fecha: Octubre 2021
Área: Unidad de mercadeo, comercialización e industrialización			Revisado por: Lic. Axel Godínez		
Fecha	Actividades	Duración en semanas	Objetivo	Resultados	Fase
04-18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuración de encuesta</li> <li>• Recopilación de información de mercados: EncaMarket</li> <li>• Tabulación y análisis de datos recopilados.</li> <li>• Extrapolación de la información obtenida para elaboración de estudio de mercados</li> <li>• Integración de estudio de mercado</li> </ul>	2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el mercado de EncaMarket</li> <li>• Búsqueda de nuevos mercados potenciales</li> <li>• Definir los nuevos productos por desarrollar con base a las necesidades del mercado</li> </ul>	Estudio de mercado EncaMarket	Servicio técnico profesional
19-29	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditoría interna en planta de lácteos y cárnicos con base al Reglamento Técnico Centroamericano 67.01.33:06: Buenas prácticas de Manufactura</li> <li>• Redacción de acciones de mejora</li> </ul>	1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el estado de inocuidad e higiene de las plantas procesadoras de alimentos ENCA</li> <li>• Definir las acciones que deben realizarse para mejora de plantas</li> </ul>	Diagnóstico de Buenas prácticas de manufactura planta lácteos, cárnicos y agroindustria	Exclusivo ENCA



## INDICE DE CONTENIDO

I. Introducción.....	4
II. Objetivos.....	5
1.1. General.....	5
1.2. Específicos.....	5
III. Análisis del mercado.....	6
3.1. Segmentación geográfica.....	8
3.2. Segmentación por edad y genero.....	9
3.3. Frecuencia de visita.....	11
3.4. Trabajadores ENCA.....	12
3.5. Impulso de ventas a través de redes sociales.....	13
3.6. Flujo de clientes.....	14
3.7. Productos con mayor demanda.....	15
3.8. Cantidad monetaria de compra por persona.....	16
IV. Conclusiones.....	17
V. Recomendaciones.....	18
VI. Literatura consultada.....	19
VII. Anexos.....	19

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Formato de encuesta realizada en EncaMarket, preguntas de la 1 a la 7.....	6
<b>Figura 2.</b> Formato de encuesta realizada en EncaMarket, preguntas de la 8 a la 10.....	7
<b>Figura 3</b> Segmentación geográfica del mercado de EncaMarket.....	8
<b>Figura 4.</b> Segmentación de los clientes EncaMarket por género.....	9
<b>Figura 5.</b> Segmentación del mercado EncaMarket por edades.....	10
<b>Figura 6.</b> Frecuencia de visita de clientes EncaMarket.....	11
<b>Figura 7.</b> Porcentaje de trabajadores ENCA que compran en EncaMarket.....	12
<b>Figura 8.</b> Porcentaje de uso de redes sociales por clientes EncaMarket.....	13
<b>Figura 9.</b> Porcentaje de visitas de clientes EncaMarket en diferentes horarios.....	14
<b>Figura 10.</b> Porcentaje de visitas de clientes EncaMarket en diferentes días de la semana.....	14
<b>Figura 11</b> Productos con mayor demanda en EncaMarket, periodo del 01 al 18 de octubre de 2021.....	15
<b>Figura 12.</b> Productos que generan mayor ingreso EncaMarket durante el periodo del 01 al 18 de octubre de 2021.....	15

## I. Introducción

La Escuela Nacional Central de Agricultura -ENCA- es una institución estatal autónoma encargada de la organización, dirección y desarrollo de los planes de estudio agropecuario y forestal de la Nación a nivel de educación de enseñanza media. La ENCA se dedica a la formación de técnicos agrícolas y forestales. Implícita en su vocación educativa, se ve envuelta la obtención de una amplia diversidad de productos de origen agrícola, pecuario y forestal. El aprovechamiento de estos productos se destina hacia dos fines: consumo interno y comercialización en su centro de ventas.

La unidad de mercadeo, comercialización e industrialización se encuentra actualmente en la búsqueda de nuevos productos con potencial de comercialización que resulten beneficiosos y respondan a cuatro necesidades principales: ampliación de la cartera de productos ofrecidos, aumento de la rotación de productos, aumento del beneficio económico y aprovechamiento de residuos y excesos de producción. Derivado de ello, se ha realizado un estudio de mercado, con el fin de orientar los productos por desarrollar a las necesidades de la institución y a los gustos y preferencias del cliente.

Según lo que indica Randall (2003) en su libro "Principios de Marketing", un estudio de mercado es la recopilación, análisis y presentación que permite tomar decisiones de marketing. Con un estudio de mercado es posible analizar de cerca los gustos y preferencias de los clientes, tener una mejor idea de las cantidades monetarias que están dispuestos a pagar por los productos, observar los mercados potenciales y tener en cuenta los mercados poco atendidos. Por tal razón, se ha puesto en marcha un estudio de los clientes de EncaMarket de la Escuela Nacional Central de Agricultura, con relación a lo anterior, se pretende realizar una segmentación del mercado en cuanto a factores geográficos, de edad y género; se contempla en el estudio, la determinación del flujo de clientes, las horas y días de mayor afluencia, asimismo, conocer los productos con mayor demanda.

Este acercamiento al cliente permitirá introducirse a nuevas alternativas que se encuentran en la actualidad con gran apogeo, pues el marketing en la actualidad se caracteriza por desarrollarse en un entorno volátil, competitivo y continuamente en evolución. En la búsqueda de una mejora continua, se desea integrar todos los complejos factores que caracterizan a la dinámica social de las compras y ventas, por tanto, a continuación, se presenta el análisis y resultados obtenidos del estudio de mercado realizado en EncaMarket.

## II. Objetivos

### 1.1. General

- Realizar un estudio de mercado de EncaMarket

### 1.2. Específicos

- Conocer las preferencias digitales de los clientes con el fin de impulsar la página web y redes sociales de la ENCA
- Describir el perfil del cliente de EncaMarket
- Detectar mercados poco atendidos, para aprovechar la oportunidad oculta
- Identificar los productos con mayor demanda y los productos que generan mayores ingresos a EncaMarket
- Identificar los días y horas con mayor afluencia
- Realizar una segmentación geográfica del mercado

### III. Análisis del mercado

Como parte del estudio, se llevó a cabo la recopilación de datos de los clientes de EncaMarket. Se inició definiendo la estructura de la encuesta, la cual se muestra en las figuras 1 y 2. Se utilizó como herramienta de trabajo cuestionarios de Google. Se prosiguió con el trabajo de campo, que consistió en realizar la encuesta a los clientes que visitaron EncaMarket en el periodo del 05 de octubre al 13 del mismo mes. Se contempló una semana de encuestas para captar la mayor parte de clientes, de ello, se obtuvieron un total de 302 respuestas. A continuación, se detalla un análisis de la información obtenida.

Información de Mercados EncaMarket	
1.	Nombre
2.	Número telefónico
3.	Numero de factura
4.	Número de NIT
5.	Frecuencia de visita
	a) 2 a 3 veces por semana
	b) Semanal
	c) Quincenal
	d) Mensual
	e) Otra: _____
6.	¿De dónde nos visita?
	a) Bárcenas
	b) Villa Nueva
	c) San Miguel <u>Petapa</u>
	d) San Lucas
	e) Ciudad
	f) Otra: _____
7.	Sexo
	a) Mujer
	b) Hombre

Figura 1. Formato de encuesta realizada en EncaMarket, preguntas de la 1 a la 7.



8. Rango de edad

- a) Menos de 20
- b) 20-29
- c) 30-39
- d) 40-49
- e) 50-59
- f) 60 a mas

9. ¿Es trabajador de ENCA?

- a) Si
- b) No

10.Red social más utilizada

WhatsApp sapp

- b) Facebook
- c) Instagram
- d) Otra: \_\_\_\_\_

Figura 2. Formato de encuesta realizada en EncaMarket, preguntas de la 8 a la 10.



### 3.1. Segmentación geográfica

Con respecto a la segmentación geográfica de los clientes, se detectó la afluencia de tres principales sectores, a continuación, se presenta en la figura 3 la información correspondiente.

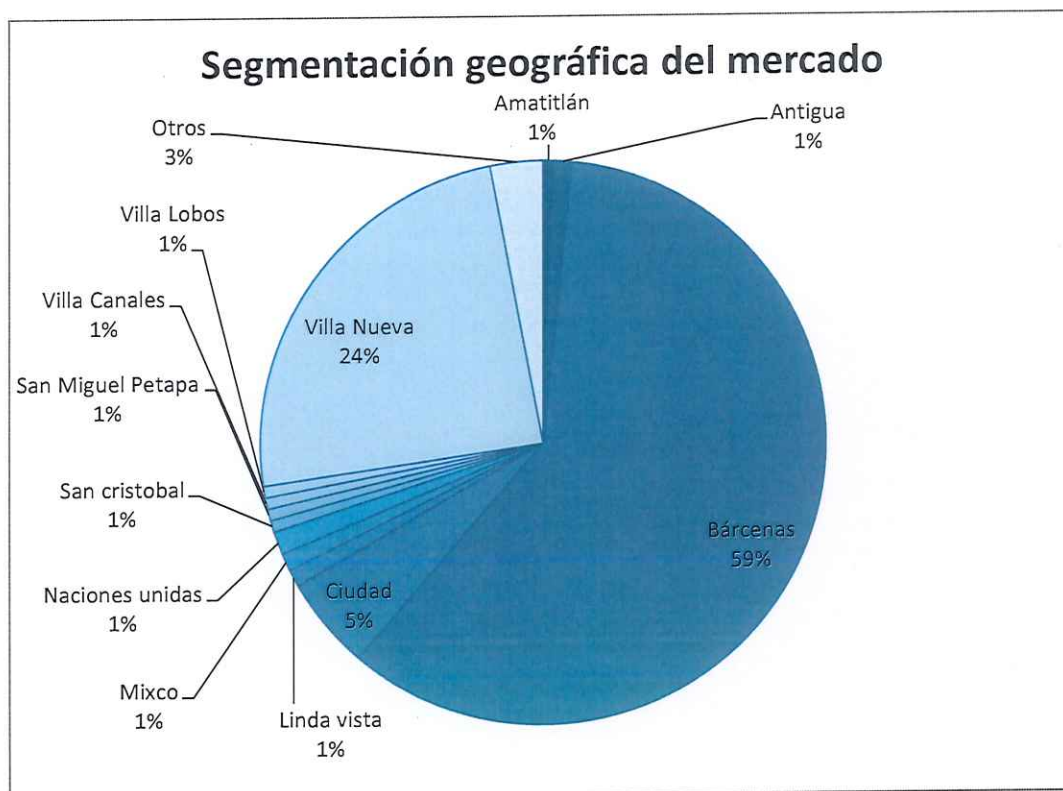


Figura 3 Segmentación geográfica del mercado de EncaMarket

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

En la figura anterior, es posible observar que el mayor porcentaje de clientes que compran en EncaMarket provienen de Bárceñas, pues ocupa un 59% de la muestra. Entre los sectores se incluyen: Alamedas de Santa Clara, Altos de Bárceña I, Altos de Bárceña II y III, Ulises Rojas, colonia el maestro, y el pueblo de Bárceña. Le sigue el municipio de Villa nueva, con 24%. Con un 5% de participación se encuentra la Ciudad de Guatemala, con sectores de afluencia variados. Luego con un 1% para todos los casos se encuentra: Amatitlán, Antigua Guatemala, Linda Vista, Naciones Unidas, Mixco, San Cristóbal, San Miguel Petapa, Villa Canales y Villa Lobos. Del total de personas encuestadas, 179 pertenecen a Bárceña, 73 a Villa Nueva y 16 a la ciudad de Guatemala.

Las pautas que da la figura 3 incluyen el estudio profundizado de la población de los sectores de Bárceña y Villa Nueva, la ampliación de mercados dirigido a la ciudad de Guatemala y sectores cercanos a Bárceñas.

### 3.2. Segmentación por edad y género

Es importante conocer el perfil del cliente que visita EncaMarket, parte del análisis conlleva a conocer si existe mayor participación de parte del género femenino, del género masculino o bien si es una relación equitativa. Así mismo, será necesario definir el rango de edad en que se concentran los clientes. A continuación, se muestra la información en las figuras 4 y 5.

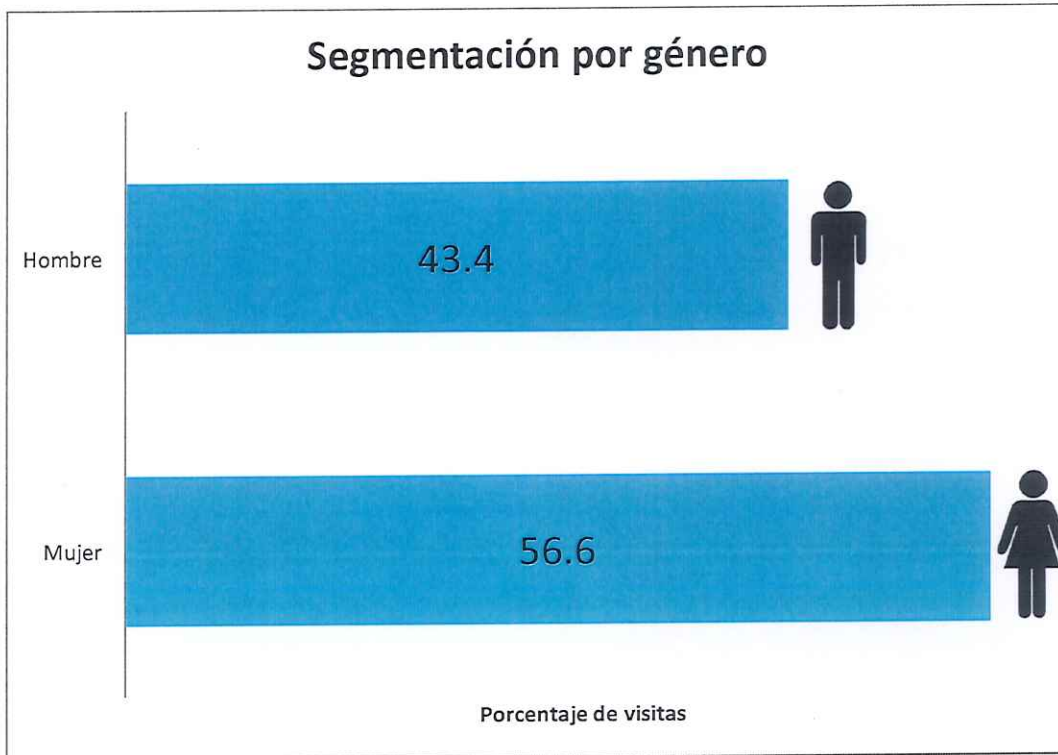
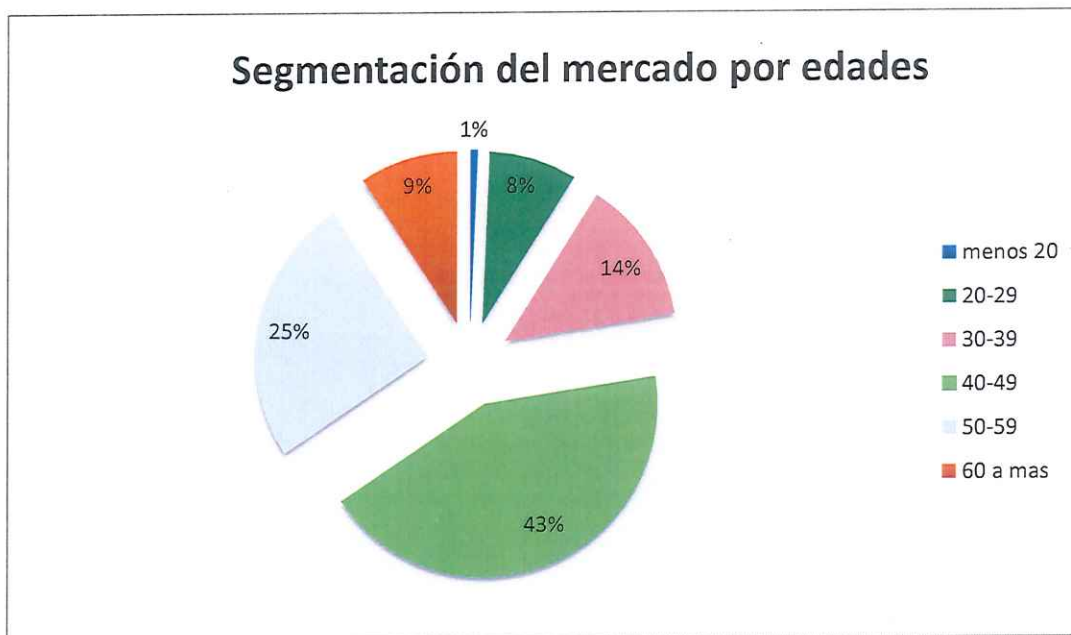


Figura 4. Segmentación de los clientes EncaMarket por género

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.



**Figura 5.** Segmentación del mercado EncaMarket por edades

**Fuente:** elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

De la figura 4 puede concluirse que las visitas son más frecuentes por parte del género femenino, con un total de 171 visitas (que representa) (56.6%), sin embargo el género masculino tiene una participación importante porque representa el 43.4% de las visitas (131 personas). Por lo tanto no existe una diferencia abismal entre ambos géneros. Las edades presentan un patrón marcado, tal suceso puede apreciarse en la figura 5. Las personas con un rango de edad entre los 40-49 años representan el mayor porcentaje de las visitas con un 43%, con un 25% se encuentran las personas entre los 50 y 59 años, posterior a ello se tienen a las personas de 30-39 años (14%). De manera que los clientes de EncaMarket se concentran en un rango de edad entre los 30 a los 59 años de edad. Pese a ello no pueden descartarse a las personas entre los 20 a 29 años, ya que también representan un 8% del total de visitantes, se tiene a las personas mayores de 60 años con una participación del 9%.

### 3.3. Frecuencia de visita

A continuación, en la figura 6, se muestra la información obtenida de la frecuencia de visita de los clientes EncaMarket.

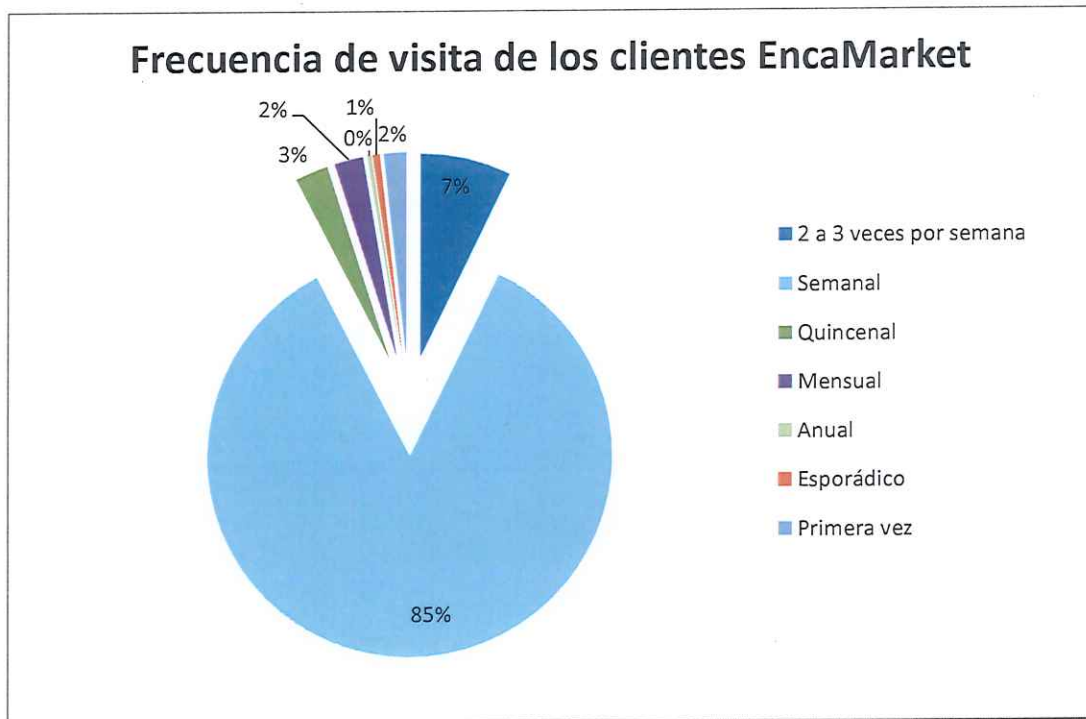


Figura 6. Frecuencia de visita de clientes EncaMarket

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

De la información presentada en la figura 6, se observa que el 85% de las personas encuestadas, asisten a realizar sus compras a EncaMarket de forma semanal. El 7% visita el centro de ventas de 2 a 3 veces por semana y el 3% lo hace de forma quincenal. La mayoría de los clientes asiste con una regularidad semanal.



### 3.4. Trabajadores ENCA

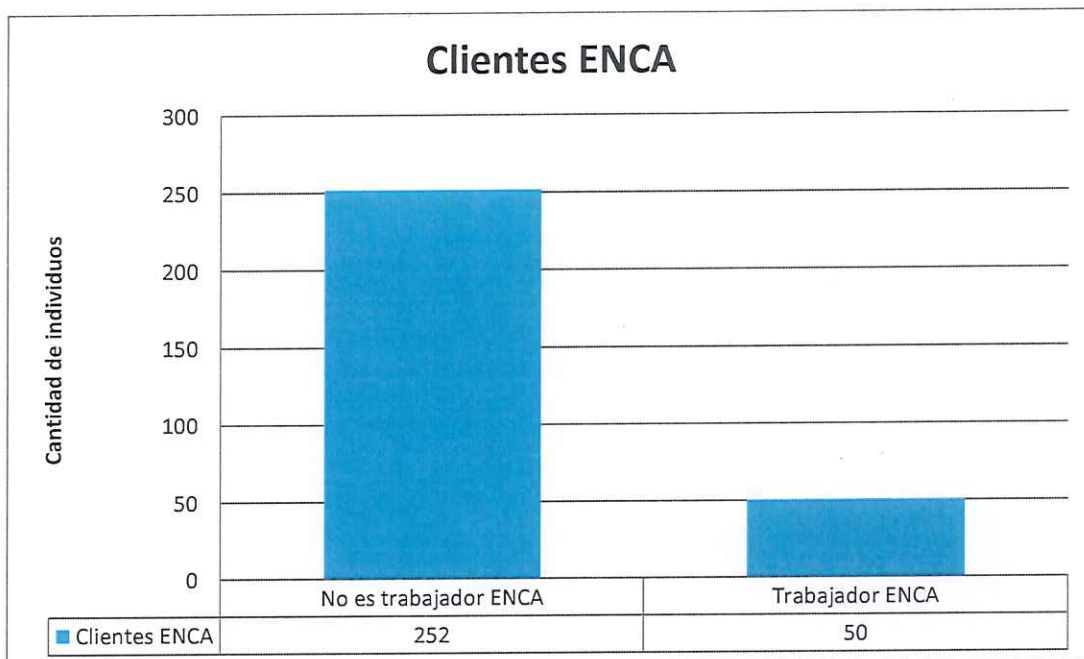


Figura 7. Porcentaje de trabajadores ENCA que compran en EncaMarket

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

Parte importante del estudio consiste en explorar los mercados dormidos o poco explorados, tal como es el caso de los trabajadores de la ENCA. En la figura 7, se evidencia que, de las 302 respuestas obtenidas, únicamente 50 pertenecen a trabajadores, esto representa el 16.6%. Teniendo en cuenta que la institución cuenta con 372 trabajadores, y suponiendo que cada respuesta registrada durante las encuestas pertenece a una diferente persona, el porcentaje de trabajadores de la ENCA que compra en su centro de ventas es solamente el 13.4%.

### 3.5. Impulso de ventas a través de redes sociales

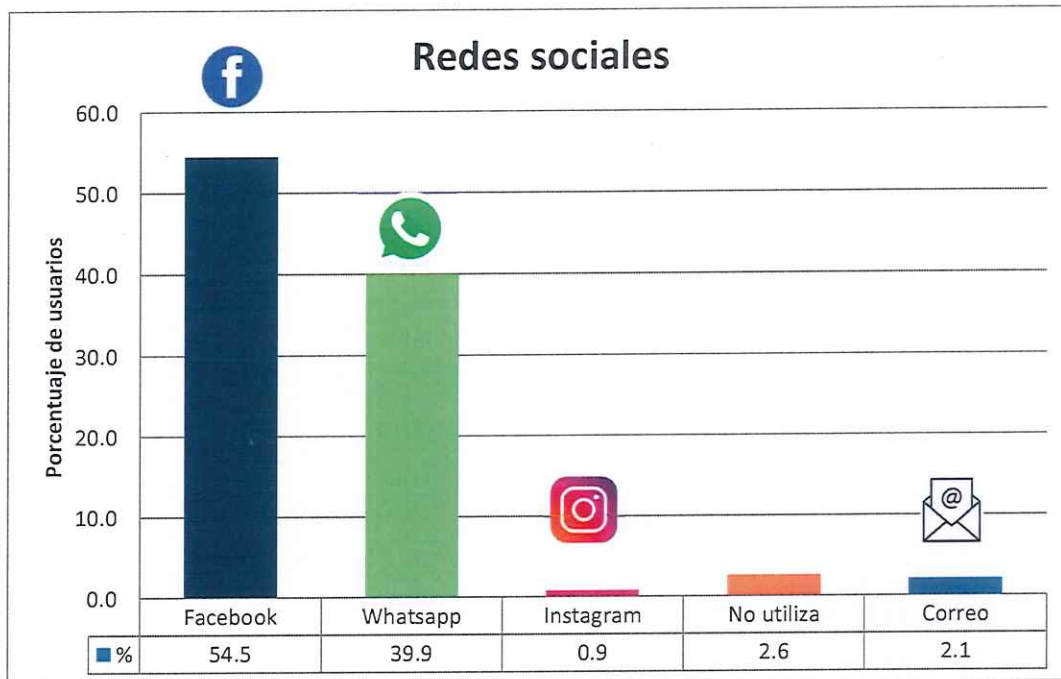


Figura 8. Porcentaje de uso de redes sociales por clientes EncaMarket

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

En la figura 8 se presentan los porcentajes de utilización de redes sociales obtenido de las encuestas realizadas a los clientes de EncaMarket. Se presenta un comportamiento bastante evidente en donde el 54.5% de personas encuestadas utilizan Facebook como la red social de mayor frecuencia, en segundo lugar se encuentra WhatsApp con un 39.9%, le sigue con un porcentaje de participación bajo, el correo electrónico (2.1%). Pese a que existe un porcentaje que no hace uso de redes sociales (2.6%) la mayoría accede a ellas con alta frecuencia.

### 3.6. Flujo de clientes

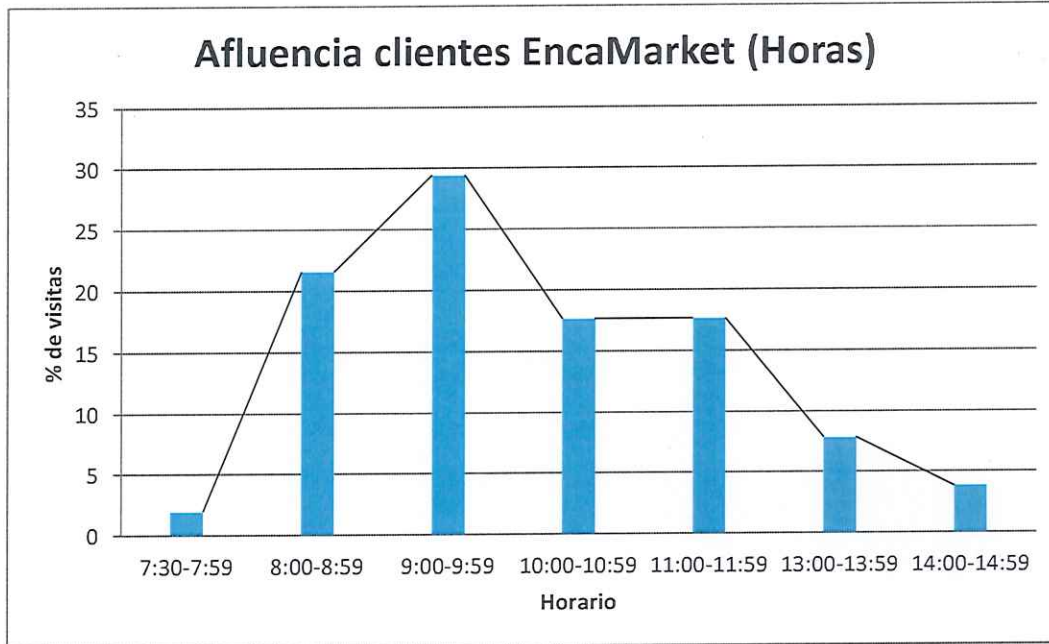


Figura 9. Porcentaje de visitas de clientes EncaMarket en diferentes horarios

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

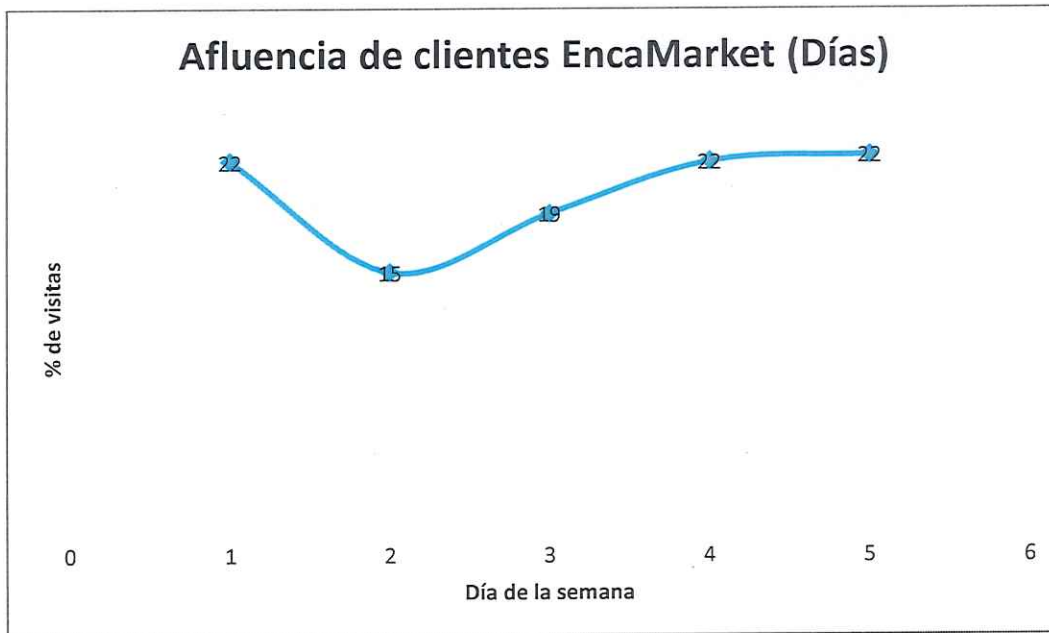


Figura 10. Porcentaje de visitas de clientes EncaMarket en diferentes días de la semana

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

En las figuras 9 y 10 se presenta el comportamiento del flujo de clientes en distintos horarios y días, respectivamente. En la figura 9 se observa patrón ascendente durante las primeras horas del día. El horario más concurrido es de 9:00 a 10:00 am, en donde se registraron 15 visitas correspondientes a un 29% del total. Los horarios de 8:00-9:00 y 10:00-11:00 presentan 11 y 9 visitas, respectivamente, lo que corresponde a un 22 y 18%. Las visitas de los clientes se

encuentran concentradas en la mañana, principalmente de 8:00-10:00. Con respecto a los días con mayor flujo de clientes se tiene el día lunes, jueves y viernes con un 22% para los tres casos. Los días con menor participación son los martes y miércoles con un 15 y 19% respectivamente. De lo anterior, es posible concluir que el flujo de clientes en EncaMarket es uniforme, es decir, las visitas se distribuyen de forma regular de lunes a viernes.

**3.7. Productos con mayor demanda**

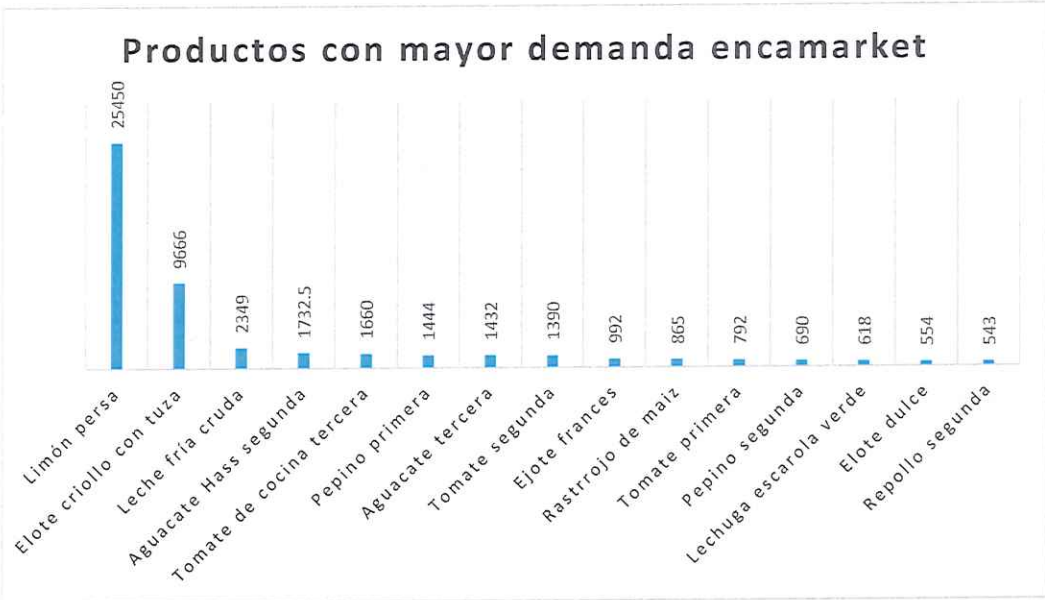


Figura 11 Productos con mayor demanda en EncaMarket, periodo del 01 al 18 de octubre de 2021

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.

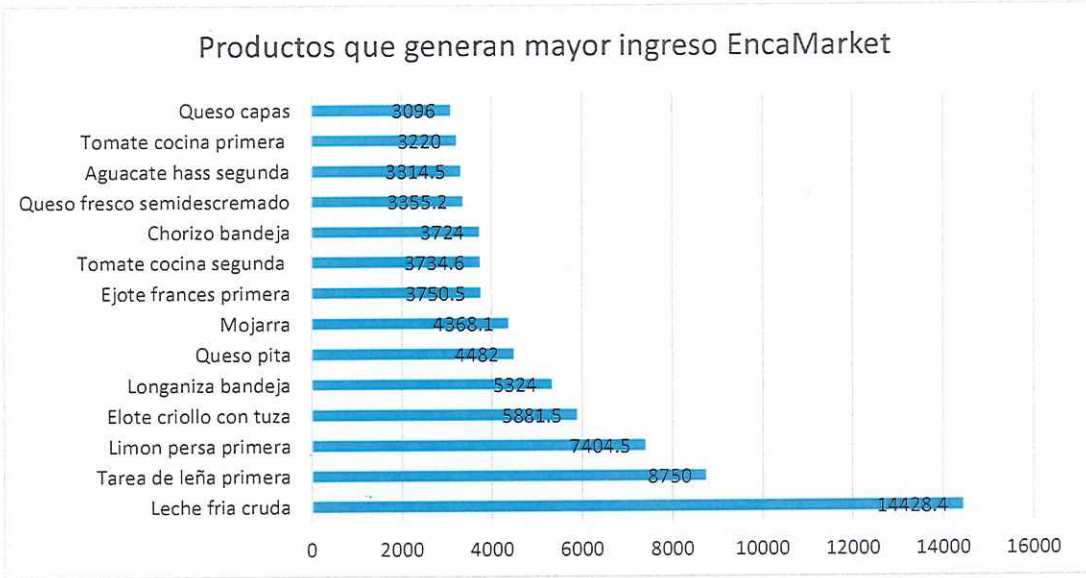


Figura 12. Productos que generan mayor ingreso EncaMarket durante el periodo del 01 al 18 de octubre de 2021

Fuente: elaborada con datos obtenidos de encuestas de EncaMarket, ENCA.



Las figuras 11 y 12 muestran datos de las ventas generadas en EncaMarket durante el 01 al 18 de octubre de 2021. Con respecto a los productos con mayor demanda durante este periodo se muestran las primeras 10 posiciones, tomando el primer lugar el limón persa, con una cifra de unidades vendidas de 25,450. Le sigue el elote criollo con tusa con una cantidad de 9,666 y en el tercer lugar se ubica la leche cruda de vaca, que presenta 2,348 unidades vendidas, siendo su unidad de medida los litros. Se observa que la mayoría de los productos son hortalizas. El análisis se realizó en 165 productos, de este listado, las últimas posiciones son ocupadas por plantas ornamentales.

Por otro lado la figura 12 evidencia los productos que constituyen los ingresos más altos de EncaMarket, el análisis es aplicable a los mismos 165 productos. La leche cruda de vaca ocupa la primer posición generando un ingreso de Q14, 428.40, a continuación se encuentra la tarea de leña con una cifra de Q8.750 y el tercer lugar es ocupado por el limón persa con una cantidad de Q7, 404.50. A diferencia de la figura 11, es esta ocasión, se ve con mayor frecuencia la aparición de productos procesados, tales como embutidos y lácteos. En este análisis puede describirse que, pese a que los productos procesados no tienen mayor participación en la gráfica 11 (unidades más vendidas); si son más frecuentes en los productos que generan un mayor ingreso. Obviando por un momento lo que constituye el análisis de ganancias, es posible tomar como premisa, que los productos agroindustriales, efectivamente producen un mayor ingreso.

### **3.8. Cantidad monetaria de compra por persona**

Un aspecto clave de las encuestas realizadas, consideraba el número de factura del cliente y los datos de compra. Gracias a ello, fue posible extraer información del sistema operativo utilizado por EncaMarket, se obtuvo la información de 115 personas encuestadas. Con ello se determinó la cantidad monetaria de compra de cada una de ellas (anexo V). Con tal información, fue posible definir en promedio cada persona realiza una compra mensual con un gasto de Q175.12. Esta información es un promedio simple de los meses de julio, agosto, septiembre y parte de octubre (18/11).

#### IV. Conclusiones

- Las características del cliente de EncaMarket lo definen como una persona entre los 30 y 59 años de edad, procedente de Bárcenas, Villa nueva o la Ciudad de Guatemala, en ese orden de probabilidad. No existe una diferencia importante entre individuos del género masculino y femenino. La cantidad monetaria que está dispuesto a utilizar para realizar sus compras mensuales es en promedio de Q175-12.
- Con respecto a los productos con mayor demanda durante el periodo de 01 al 18 de octubre, el primer lugar es ocupado por el limón persa, con una cifra de unidades vendidas de 25,450. Le sigue el elote criollo con tusa con una cantidad de 9,666 y en el tercer lugar se ubica la leche cruda de vaca, que presenta 2,348 unidades vendidas. Desde otra perspectiva, los productos que constituyen los ingresos más altos de EncaMarket son la leche cruda de vaca, la cual genera un ingreso de Q14, 428.40, a continuación se encuentra la tarea de leña con una cifra de Q8.750 y el tercer lugar es ocupado por el limón persa con una cantidad de Q7, 404.50. En esta última categoría se encuentra con mayor frecuencia la aparición de productos procesados, tales como embutidos y lácteos.
- El 16.6% de los clientes de EncaMarket son trabajadores de ENCA, pese a ello, del total de los trabajadores de ENCA, únicamente el 13.4% acude al centro de ventas para realizar compras.
- EncaMarket presenta una distribución uniforme de visitas durante la semana, teniendo un alza los lunes, jueves y viernes. Los horarios con mayor afluencia de clientes son durante las horas de la mañana. Comprende desde las 8:00 a las 11:00, con un pico en el horario de 9:00 a 10:00.
- Con el fin de impulsar la página web y redes sociales de la ENCA, se determinó cuál de estas es la más comúnmente utilizada, de modo que un 54.5% de los encuestados indicó que Facebook es la red social en la cual les gustaría enterarse de las novedades que ofrece EncaMarket. Así mismo, un 39.9% mencionó WhatsApp como la red social de preferencia. Únicamente un 0.9% de los encuestados hacen uso de Instagram.
- De acuerdo con las encuestas realizadas el 59% de clientes provienen de Bárcenas, el 24% de Villa nueva y el 5% de la ciudad de Guatemala. El resto proviene de lugares variados como lo son: Amatitlán, antigua Guatemala, Linda vista, Naciones unidas, Mixco, San Cristóbal, San Miguel Petapa, Villa canales y Villa lobos. Se tienen visitas esporádicas de otros departamentos del país, pero no son representativas para tenerlas en cuenta.

## V. Recomendaciones

- Algunas de las observaciones realizadas por los clientes mencionaban en reiteradas ocasiones que les gustaría conocer los productos ofrecidos cada día, pues la disponibilidad de estos es muy variada debido al sistema productivo de la entidad. Por ello, se recomienda que a través de redes sociales se publique un listado diario de productos que se ofrecerán, o bien coordinar con el área de producción para realizar un día de mercado en donde se pueda encontrar una amplia variedad de productos. También incluyen la diversificación y disponibilidad de productos, principalmente de carácter agrícola. Así mismo mencionan que les parecería atractivo encontrar mayor variedad de productos procesados.
- Para tener una mejor imagen como centro de ventas, se recomienda el uso de uniforme para el personal del área. Aunado a ello, realizar capacitaciones para el personal en temas de atención al cliente, para ofrecer al visitante de EncaMarket, un servicio excepcional.



## VI. Literatura consultada

- Randall, G. (2003). *Principios de Marketing*. España: Thomson Editores.

## VII. Anexos

Anexo 1. Cantidad monetaria que cada persona utiliza para realizar sus compras en EncaMarket en el periodo de 01 de julio al 18 de octubre de 2021

Nombre del cliente	Gasto total	Gasto mensual (Q)
ALBERTO RODAS	1038	296.57
ALEXANDER FUENTES	194	55.43
AMANDA ALVAREZ	529.6	151.31
AMERICA OSCAL	924	264.00
ANTONIO PEREZ	307.2	87.77
AURA GUACHIN	92	26.29
BERTA RAQUEL CARDONA	398	113.71
BORIS MUÑOZ	2093.5	598.14
CARLOS ALVARADO	65	18.57
CARLOS AUGUSTO DE LEON	1811	517.43
CARLOS CASTILLO	57	16.29
CARLOS CASTRO	573.5	163.86
CARLOS DE LEON	173	49.43
CARLOS OVALLE	1659.6	474.17
CARLOS PEREZ	1981	566.00
CARMEN DE VALDEZ	432	123.43
CARMEN TURCIOS	410	117.14
CEFERINA ALIÑADO	434.4	124.11
CRISTI PEREZ	54	15.43
CRISTIAN YOVANI PEREZ	298.8	85.37
DANIELA ALARCON	58	16.57
DAVID DE PAZ	269	76.86
DIANA HERRARTE	238	68.00
EDGAR RAUL CULAJAY	273.6	78.17
EDNA JUDITH SANTOS	57.5	16.43
EDNA SANTOS	104	29.71
EDUARDO CHUPINA	524	149.71
ELMER ORDOÑEZ	99	28.29
ELSA MAYEN	88	25.14
ELVIA SAMOY	48	13.71
ELVIA SAMUY	502	143.43
ESTELA PEREZ	946.8	270.51
FELICIANO URIZAR	874.8	249.94
FRANCISCA RAXON	70	20.00
GERMAN JUAREZ	657.5	187.86
GERSON GARCIA	89	25.43
gilbert orr	675	192.86
GONZALO BURGOS	723	206.57
IRENE MACARIO	1635	467.14
JEREMIAS MACARIO	602	172.00



JOAQUIN HERNANDEZ	140.5	40.14
JORGE ESCOBAR	1889.4	539.83
JOSE ALBERTO PARDO	1365	390.00
JOSE LOPEZ	2950	842.86
JUAN ARIAS	125	35.71
JUAN CARLOS ROJAS	741	211.71
JUAN CARLOS SOLORZANO	52	14.86
JUAN JOSE LOPEZ	370	105.71
JULIO ESCOBAR	544	155.43
JULIO TARACENA	114.4	32.69
KAREN PEREZ	197	56.29
KARLA GOMEZ	444	126.86
KARLA LOPEZ	132	37.71
KEVIN YAL	20	5.71
LEONARDO FAJARDO	354	101.14
LESLY SANTOS	355.5	101.57
LIDIA NARCISA LOPEZ	191.2	54.63
LILIANA DAVILA	281	80.29
LILIANA GUACHIN	135	38.57
LUBIA PEREZ	81	23.14
LUCIANO DELGADO	403.6	115.31
LUIS ALFONZO LOPEZ	15	4.29
LUIS GABINO	220	62.86
LUIS LOPEZ	316.5	90.43
MANUEL VALENCIA	822.5	235.00
MARIA ALFARO	1069	305.43
MARIA INES VASQUEZ	162.4	46.40
MARIA LUISA LOPEZ	167	47.71
MARIA TELMA	263	75.14
MARIA TELMA AVALOS	148	42.29
MARICELY GONZALEZ	221	63.14
MARILE MATTA	503	143.71
MARINA ALIÑADO	415	118.57
MARIO HERNANDEZ	746.5	213.29
MARIO LOPEZ	414	118.29
MARVIN MAZARIEGOS	172	49.14
MAURICIO GARCIA	617	176.29
MELISSA GONZALEZ	159	45.43
MELVIN RECINOS	948.5	271.00
NIDIA REYES	1210.8	345.94
NOLBERTA DAVILA	648.4	185.26
OCTAVIANO CAMEY	2386.8	681.94
ODILIA SUCHITE	115	32.86
OLGA LOPEZ	207	59.14
OLGA PEREZ	711.5	203.29
OMAR HERNANDEZ	117	33.43
OMAR JUAREZ	60	17.14
OSCAR CASTRO	312	89.14

OSMAN ROSALES	336	96.00
OSMAR PEREZ	905	258.57
PANADERIA MASEIN	3017	862.00
RAUL LOPEZ	96	27.43
RAUL RODRIGUEZ	496	141.71
ROGELIO LOPEZ	14764	4218.29
RONNY MANCILLA	1586.4	453.26
ROSA SEGURA	109	31.14
RUDY CABRERA	120	34.29
RUDY RODRIGUEZ	1370.5	391.57
RUDY VASQUEZ	743.5	212.43
SAMUEL LOPE	63	18.00
SANDRA ARIAS	68	19.43
SANDRA CARDONA	951	271.71
SANDRA FRANCO	1392	397.71
SANDRA GUERRERO	67	19.14
SARA RIZO	76	21.71
SILVIA	20	5.71
SILVIA AGUILAR	161	46.00
SILVIA BARRERA	364.5	104.14
SILVIA CADENILLAS	18	5.14
SILVIA ENRIQUEZ	26.4	7.54
SILVIA ESTRADA	168	48.00
SILVIA GARCIA	3109	888.29
SILVIA GONZALES	287.5	82.14
SILVIA GONZALEZ	635	181.43
SILVIA GRAJEDA	97	27.71
SILVIA GUACHIN	8	2.29
SILVIA GUDIEL	131.5	37.57
SILVIA LOPEZ	60	17.14
SILVIA LORENZÓ	23	6.57
SILVIA MORATAYA	376	107.43
SILVIA RIVAS	75	21.43
SILVIA SAMAYOA	56	16.00
SUSANA HERNANDEZ	98	28.00
TELMA MONTEPEQUE	15	4.29
TERESO ANIBAL CADENAS	278.6	79.60
TRI UNO S.A.	660	188.57
VICENTE PERDONO	30	8.57
VICTORIA HERNANDEZ	206	58.86
VILMA GRANADOS	232.8	66.51
VIOLETA DE CALDERON	837	239.14
YULI ZAMAYOA	67	19.14
<b>Total general/Promedio</b>	<b>80294</b>	<b>175.12</b>

Anexo 2. Base de datos encuestas EncaMarket

Día de visita	Hora de visita	Nombre	Teléfono	Factura	NIT	Lugar de visita	Género	Edad	Trabajador ENCA	Red social
Martes	08:34:00	-----	42198874	316690		Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	Facebook
Martes	08:35:00	-----	55899029	316691		Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Martes	08:38:00	-----	-----	316692		Cf Villa nueva	Mujer	50-60	No	Ninguna
Martes	08:42:00	-----	58092767	316693	53872002	Villa nueva	Mujer	30-40	No	WhatsApp
Martes	08:45:00	-----	46573287	316694	31551041	Bárcenas	Mujer	30-40	No	WhatsApp
Martes	08:49:00	-----	59895476	316695		Cf Fragua	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Martes	08:51:00	-----	47740134	316696	5666104	Villa nueva	Hombre	50-60	No	Correo
Martes	08:58:00	-----	55118691	316699	6361595	Ciudad	Hombre	20-30	No	WhatsApp
Martes	09:00:00	-----	66461341	316670		Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	Ninguna
Martes	09:02:00	-----	42602206	316701		Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	09:04:00	-----	47514591	316702	90540948	Villa nueva	Mujer	20-30	No	WhatsApp
Martes	09:06:00	-----	41611347	316703		Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Martes	09:14:00	-----	56201551	316704		Cf Villa nueva	Hombre	30-40	No	Correo
Martes	09:21:00	-----	56995149	316706	2455783	Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Martes	09:22:00	-----	46162273	316708	4001063	Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Martes	09:24:00	-----	45446871	316709		Cf Bárcenas	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Martes	09:27:00	-----	56156919	316710	18087817	Villa nueva	Mujer	más de 60	No	WhatsApp
Martes	09:32:00	-----	45092743	316712		Cf Bárcenas	Mujer	30-40	No	WhatsApp
Martes	09:38:00	-----	58599166	316713	1812920	Villa nueva	Hombre	más de 60	No	WhatsApp
Martes	09:40:00	-----	32311453	316714		Cf Villa nueva	Hombre	50-60	No	Correo
Martes	09:45:00	-----	55905105	316715	7069308	Bárcenas	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Martes	10:22:00	-----	55543605	316725	984620	Villa nueva	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Martes	10:28:00	-----	51361196	316730		Cf Villa nueva	Mujer	20-30	No	WhatsApp
Martes	10:30:00	-----	56561257	316731	4348958	Bárcenas	Hombre	más de 60	Si	WhatsApp
Martes	10:36:00	-----	41502654	316733	8012490	Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Martes	10:37:00	-----	54786160	316734		Cf Bárcenas	Mujer	más de 60	Si	WhatsApp
Martes	10:38:00	-----	34466230	316735	50282514	Bárcenas	Mujer	50-60	Si	No
Martes	10:40:00	-----	45394815	316737	76837025	Bárcenas	Hombre	30-40	Si	WhatsApp
Martes	10:55:00	-----	57647417	316739	5482925	Alta Verapaz	Hombre	más de 60	No	WhatsApp



Martes	10:59:00	-----	46135835	316740	Cf Villa Nueva	Mujer	30-40	No	WhatsApp
Martes	11:11:00	-----	59827839	316742	105018198 Bárcenas	Mujer	40-50	Si	WhatsApp
Martes	11:19:00	-----	-----	316744	33207070 Bárcenas	Mujer	40-50	Si	Facebook
Martes	11:24:00	-----	33189636	316749	28198816 Bárcenas	Hombre	50-60	Si	WhatsApp
Martes	11:30:00	-----	-----	316751	3167 Bárcenas	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Martes	11:32:00	-----	41286468	316750	Cf Villa nueva	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Martes	11:41:00	-----	41096913	316752	Cf Bárcenas	Hombre	20-30	No	Facebook
Martes	13:21:00	-----	30838800	316766	Cf San José pinula	Mujer	30-40	No	Facebook
Martes	14:01:00	-----	54475327	316771	34556559 Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	14:29:00	-----	47703411	316776	1628204 Bárcenas	Hombre	40-50	Si	Facebook
Miércoles	17:59:00	-----	59895966	316777	Cf Bárcenas	Hombre	40-50	Si	Facebook
Miércoles	08:01:00	-----	40050214	316778	18004571 Villa nueva	Hombre	40-50	No	Ninguno
Miércoles	08:16:00	-----	40308183	316779	59113774 Bárcenas	Mujer	40-50	Si	Facebook
Miércoles	08:22:00	-----	41905282	316780	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Miércoles	08:24:00	-----	30976328	316781	Cf Bárcenas	Mujer	20-30	No	Facebook
Miércoles	08:28:00	-----	47307016	316783	16370031 Bárcenas	Hombre	40-50	Si	WhatsApp
Miércoles	08:32:00	-----	53710208	316785	Cf Bárcenas	Mujer	más de 60	Si	Ninguna
Miércoles	08:34:00	-----	42223581	316786	Cf Bárcenas	Hombre	30-40	No	WhatsApp
Miércoles	08:36:00	-----	39073311	316787	90183339 Bárcenas	Mujer	30-40	Si	WhatsApp
Miércoles	08:40:00	-----	54266787	316788	48007315 Bárcenas	Mujer	30-40	Si	WhatsApp
Miércoles	08:57:00	-----	-----	316790	Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	08:58:00	-----	47099692	316792	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Miércoles	09:01:00	-----	57897261	316794	Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	Ninguna
Miércoles	09:06:00	-----	53087348	316795	7625103 Bárcenas	Hombre	40-50	No	Facebook
Miércoles	09:11:00	-----	44222795	316797	2669395k Bárcenas	Mujer	40-50	Si	WhatsApp
Miércoles	09:15:00	-----	33510628	316798	66117054 Bárcenas	Mujer	50-60	Si	WhatsApp
Miércoles	09:20:00	-----	46187470	316799	Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Miércoles	09:24:00	-----	47858530	316800	8525420 Bárcenas	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Miércoles	09:31:00	-----	50170321	316801	11980672 Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	09:34:00	-----	58026722	316803	62683020 Bárcenas	Mujer	50-60	Si	Ninguna
Miércoles	09:38:00	-----	66616051	316804	17049512 Bárcenas	Mujer	30-40	No	Facebook
Miércoles	09:40:00	-----	58046764	316806	18421075 Villa nueva	Hombre	40-50	No	Facebook
Miércoles	09:44:00	-----	54797583	316807	Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	09:46:00	-----	55836009	316809	Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp



Miércoles	09:47:00	-----	316808	Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	09:51:00	56162318	316810	2019336k Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Miércoles	09:51:00	-----	316811	Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Miércoles	09:57:00	54015547	316812	45172808 Villa nueva	Mujer	más de 60	No	WhatsApp
Miércoles	09:59:00	54015547	316813	Cf Villa nueva	Mujer	30-40	No	Facebook
Miércoles	10:00:00	55247425	316814	17325307 Villa nueva	Hombre	40-50	No	Facebook
Miércoles	10:04:00	33916744	316816	Cf Ciudad	Hombre	30-40	No	Facebook
Miércoles	10:05:00	-----	316815	Cf Ciudad	Hombre	30-40	No	Facebook
Miércoles	10:10:00	54018118	316818	Cf Bárcenas	Mujer	más de 60	No	WhatsApp
Miércoles	10:11:00	-----	316819	7069308 Bárcenas	Hombre	40-50	Si	Facebook
Miércoles	10:18:00	55318475	316820	1414216 Ciudad	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	10:23:00	30793564	316823	52416046 Bárcenas	Hombre	40-50	Si	WhatsApp
Miércoles	10:25:00	54838357	316824	7138444 San Miguel Petapa	Hombre	50-60	No	Correo
Miércoles	10:31:00	-----	316825	Cf Linda vista	Hombre	50-60	No	Ninguno
Miércoles	10:35:00	30973252	316826	92858635 Bárcenas	Mujer	20-30	No	WhatsApp
Miércoles	10:42:00	35571895	316828	31072267 Villa nueva	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	10:59:00	66647106	316835	Cf Villa nueva	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	11:02:00	55665422	316836	74733427 Villa nueva	Mujer	20-30	No	WhatsApp
Miércoles	11:07:00	41514694	316839	50066129 Ciudad	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Miércoles	11:08:00	59181840	316840	23580186 Ciudad	Mujer	40-50	No	Facebook
Miércoles	11:10:00	37409133	316841	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Miércoles	11:18:00	52989494	316843	30767946 Villa Nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Miércoles	11:20:00	55396445	316844	3098621 Villa Nueva	Hombre	más de 60	No	WhatsApp
Miércoles	11:23:00	76110628	316846	18548849 Antigua	Hombre	30-40	No	WhatsApp
Miércoles	11:25:00	55671676	316847	Cf Amatitlán	Hombre	20-30	No	Facebook
Miércoles	11:27:00	55114023	316848	28211812 Bárcenas	Mujer	30-40	Si	Facebook
Miércoles	11:35:00	40644047	316852	50521772 Bárcenas	Mujer	30-40	No	Facebook
Miércoles	11:39:00	53196657	316856	29427630 Bárcenas	Mujer	40-50	Si	Facebook
Miércoles	11:42:00	37538383	316858	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Miércoles	13:23:00	55946267	316870	Cf Bárcenas	Hombre	Menos de 20	No	-----
Miércoles	13:35:00	-----	316873	Cf Bárcenas	Hombre	50-60	No	Facebook
Miércoles	13:41:00	48168959	316874	23712902 Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Miércoles	14:04:00	-----	316881	Cf Bárcenas	Mujer	50-60	Si	WhatsApp
Jueves	07:40:00	55372228	316886	18418422293 Villa canales	Hombre	40-50	No	Facebook

Jueves	08:02:00	-----	53031581	316889	8504628	Bárceñas	Hombre	40-50	Si	WhatsApp
Jueves	08:06:00	-----	57929368	316890	4204093	Villa nueva	Hombre	30-40	No	Facebook
Jueves	08:10:00	-----	56961213	316891		Cf Villa nueva	Hombre	30-40	No	Facebook
Jueves	08:12:00	-----	-----	316892		Cf Villa nueva	Hombre	20-30	No	Facebook
Jueves	08:18:00	-----	55141537	316894		Cf Villa nueva	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Jueves	08:25:00	-----	-----	316900		Cf Villa nueva	Hombre	más de 60	No	-----
Jueves	08:28:00	-----	59079197	316902	18223176	Villa nueva	Hombre	40-50	No	Facebook
Jueves	08:31:00	-----	54082148	316905		Cf Villa nueva	Hombre	30-40	No	WhatsApp
Jueves	08:32:00	-----	42152721	316906		Cf Villa nueva	Mujer	más de 60	No	WhatsApp
Jueves	08:35:00	-----	41047611	316908		Cf Villa nueva	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Jueves	08:40:00	-----	42981843	316909		Cf Bárceñas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Jueves	08:43:00	-----	41551243	316910		Cf Bárceñas	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Jueves	08:44:00	-----	55564488	316911		Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Jueves	08:53:00	Delma de Barrientos	54032019	316915		Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Jueves	08:55:00	Daniela Alarcón	37378232	316917		Cf Ciudad	Mujer	20-30	No	Facebook
Jueves	09:00:00	Aura Guaxil	53899159	316918		Cf Bárceñas	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Jueves	09:04:00	Yeima Guaxin	43091329	316920		Cf Bárceñas	Mujer	20-30	No	Facebook
Jueves	09:04:00	Liliana Guaxin	55610520	316821		Cf Bárceñas	Mujer	20-30	No	Facebook
Jueves	09:06:00	Carla Santiago	43489598	316922		Cf Bárceñas	Mujer	30-40	No	Facebook
Jueves	09:07:00	Marina Aliñado	42567957	316923		Cf Bárceñas	Mujer	50-60	No	Facebook
Jueves	09:10:00	Julio Taracena	53842585	316925	7314426	Bárceñas	Hombre	50-60	Si	Facebook
Jueves	09:12:00	Lodi Calderón	57794809	316926		Cf Bárceñas	Mujer	30-40	No	Facebook
Jueves	09:15:00	Mary Barillas	-----	316927		Cf Bárceñas	Mujer	40-50	No	Facebook
Jueves	09:17:00	Esde González	-----	316929		Cf Bárceñas	Mujer	40-50	Si	Facebook
Jueves	09:20:00	Laura ayantuch	55030467	316924		Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Jueves	09:21:00	Laura ayantuch	-----	316929		Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Jueves	09:25:00	Carmen de Valdez	-----	316931		Cf Bárceñas	Mujer	más de 60	No	-----
Jueves	09:26:00	Oscar	53209957	316932		Cf Bárceñas	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Jueves	09:29:00	Osman rosales	52175454	316934	1208073k	Bárceñas	Hombre	50-60	Si	-----
Jueves	09:35:00	Claudia	41356669	316935	9792465	Bárceñas	Mujer	40-50	No	Facebook
Jueves	09:39:00	Silvia Curumaco	-----	316936		Cf Bárceñas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Jueves	09:43:00	Raúl López	58389747	316937	47035617	Mazatenango	Hombre	40-50	No	Facebook
Jueves	09:47:00	Eduardo cano	55504555	316939		Cf Ciudad	Hombre	40-50	No	Facebook
Jueves	09:52:00	Fulgencia López	66294226	316941		Cf Bárceñas	Mujer	50-60	No	-----



Jueves	10:19:00	Alexandra Mejia	49070119	316941	14233363	Amatitlán	Mujer	30-40	No	WhatsApp
Jueves	10:40:00	Silvia	-----	316944		Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	Facebook
Jueves	10:46:00	Jeremías Macario	-----	316945		Cf Villa nueva	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Jueves	10:55:00	Glenda de Cojulin	42945547	316947		Cf Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Jueves	10:56:00	Adela Max	56113608	316948		Cf Villa nueva	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Jueves	10:57:00	-----	-----	316949		Cf Villa nueva	Hombre	40-50	No	Facebook
Jueves	10:59:00	Joaquín Hernández	59570295	316951	42888662	Bárcenas	Hombre	40-50	No	Facebook
Jueves	11:01:00	Marvin Vidal	41578147	316952		Cf Villa nueva	Hombre	50-60	No	Facebook
Jueves	11:05:00	Telma Momtepeque	42404468	316954	7370466	Bárcenas	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Jueves	11:08:00	Miguel González	32970222	316957		Cf Bárcenas	Hombre	40-50	No	Facebook
Jueves	11:19:00	Yesica Carrera	42069824	316958		Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Jueves	11:22:00	Amílcar	66293647	316959		Cf Bárcenas	Hombre	más de 60	No	-----
Jueves	11:24:00	-----	-----	316960		Cf Bárcenas	Mujer	50-60	No	-----
Jueves	11:41:00	Edwin Orellana	56981014	316963		Cf Bárcenas	Hombre	40-50	Si	Facebook
Jueves	11:45:00	América	-----	316964		Cf Bárcenas	Mujer	40-50	Si	-----
Jueves	11:48:00	Estela Pérez	-----	316965	59113774	Bárcenas	Mujer	40-50	Si	-----
Jueves	11:52:00	María Montt	54711417	316966		Cf Linda Vista	Mujer	30-40	No	-----
Jueves	12:06:00	Ingrid Estévez	-----	316968	25017470	San Lucas	Mujer	50-60	No	Facebook
Jueves	13:41:00	Victoria Hernández	-----	316980		Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Jueves	13:43:00	Kevin Yal	30815467	316979		Cf Bárcenas	Hombre	20-30	No	Facebook
Jueves	13:50:00	Jorge Escobar	45310495	316982	4764k	Bárcenas	Hombre	50-60	Si	Facebook
Jueves	14:09:00	Omar Juárez	44230411	316984		Cf Bárcenas	Hombre	40-50	No	Facebook
Jueves	14:18:00	Lidia López	53750053	316987	7138466	Bárcenas	Mujer	40-50	Si	Facebook
Jueves	14:18:00	Angélica de León	43497800	316989		Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Jueves	14:35:00	Susana Hernández	40604970	316990		Cf Ciudad	Mujer	30-40	No	Facebook
Viernes	07:41:00	Boris Muñoz	54306911	316993	42509181	Santa Elena Barillas	Hombre	40-50	No	Facebook
Viernes	07:51:00	Francisca calderón	47676556	316994	16699769	Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	07:56:00	Carina Cruz	41254404	316995	31618065	Villa nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	07:58:00	Daniel López	58518192	316996	21062242	Villa Nueva	Hombre	40-50	No	Facebook
Viernes	08:00:00	Francisca Calderón	-----	316998		Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Viernes	08:02:00	Manuel	-----	316999	31618065	Bárcenas	Hombre	40-50	No	Facebook
Viernes	08:07:00	José Alonzo	46087049	317001	40841863	Villa lobos	Hombre	40-50	No	Facebook
Viernes	08:12:00	Sonia	34043985	317001	15846156	Linda vista	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	08:21:00	Juan Carlos Solórzano	38028351	317002	303385368	Bárcenas	Hombre	40-50	No	WhatsApp

Viernes	08:24:00	Cinthya Estrada	30571236	317003	1359673	Ciudad	Mujer	más de 60	No	Facebook
Viernes	08:34:00	María Noj	55032286	317006	782307k	Villa nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	08:37:00	Carlos Ovalle	-----	317008	4348958	Bárcenas	Hombre	50-60	Si	-----
Viernes	08:46:00	Daniela Figueroa	42882834	317009	Cf Bárcenas	Bárcenas	Mujer	20-30	No	Facebook
Viernes	08:50:00	Jury Muñoz	59666366	317010	7370253	San Lucas	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	08:56:00	Edora Pérez	55572209	317011	5981476	Villa nueva	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Viernes	08:58:00	Omar Hernández	-----	317012	Cf Bárcenas	Bárcenas	Hombre	40-50	No	-----
Viernes	09:03:00	José Argueta	57199301	317013	6027229	Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Viernes	09:14:00	Pedro	47365280	317016	Cf Bárcenas	Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Viernes	09:18:00	Héctor de la cruz	48842386	317017	Cf Villa nueva	Villa nueva	Hombre	40-50	No	-----
Viernes	09:20:00	Amner López	42022676	317018	Cf Villa lobos	Bárcenas	Hombre	20-30	No	Instagram
Viernes	09:27:00	Alberto Lucero	-----	317020	3792676	Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Viernes	09:36:00	Grecia del león	53632160	317021	328553823	Villa nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	09:39:00	Eliza de López	31351521	317023	Cf Villa nueva	Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Viernes	09:40:00	Jorge Rodríguez	-----	317019	Cf Villa nueva	Bárcenas	Hombre	20-30	No	Facebook
Viernes	09:55:00	Agustina	48709900	317026	Cf Bárcenas	Bárcenas	Mujer	50-60	No	-----
Viernes	09:58:00	Regina Florián	66312918	317028	7200676	Villa nueva	Mujer	más de 60	No	-----
Viernes	10:01:00	Erick Martínez	57237484	317029	31556000	Villa nueva	Hombre	30-40	No	Facebook
Viernes	10:02:00	Omar Medina	49347646	317030	18413161	Villa nueva	Hombre	30-40	No	Facebook
Viernes	10:04:00	Orlin García	55604613	317031	979560k	Villa nueva	Hombre	40-50	No	WhatsApp
Viernes	10:07:00	María Pérez	55783491	317032	14241986	Villa hermosa	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	10:09:00	Miriam García	43860741	317034	30868920	Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	10:13:00	Andrea Barrios	53052215	317035	Cf Villa nueva	Bárcenas	Mujer	20-30	No	Facebook
Viernes	10:24:00	Gretzia Cardona	54409010	317038	70300305	Ciudad	Mujer	20-30	No	Facebook
Viernes	10:27:00	Lissette Money	41495341	317039	6726046	Ciudad	Mujer	50-60	No	Facebook
Viernes	10:31:00	Miguel Castillo	57080012	317042	16488326	Ciudad	Hombre	40-50	No	WhatsApp
Viernes	10:34:00	Susell	58780116	317045	98775316	Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	10:43:00	Byron Marroquín	52037497	317049	1526510	Mixco	Hombre	más de 60	No	WhatsApp
Viernes	11:11:00	Alicia Chávez	33923225	317053	Cf Bárcenas	Bárcenas	Mujer	50-60	Si	WhatsApp
Viernes	11:14:00	Erick Martínez	-----	317056	Cf Bárcenas	Bárcenas	Hombre	50-60	No	Facebook
Viernes	11:18:00	Raquel fuentes	59580261	317058	317058	San Cristóbal	Mujer	40-50	No	Facebook
Viernes	11:21:00	Rafael	45089659	317060	Cf Antigua	Antigua	Hombre	20-30	No	Facebook
Viernes	11:37:00	Mario Buch	-----	317063	8504628	Bárcenas	Hombre	40-50	Si	-----
Viernes	11:50:00	Miguel Ortiz	58080236	317069	Cf Bárcenas	Bárcenas	Hombre	40-50	No	Facebook



Viernes	11:51:00	Ronny Mancilla	-----	317068	Cf Bárcenas	Hombre	40-50	Si	-----
Viernes	11:57:00	Elmee Gutierrez	57090797	317973	Cf Villa nueva	Hombre	50-60	No	Facebook
Viernes	11:59:00	Carlos cojulun	44740591	317074	Cf Villa nueva	Hombre	50-60	No	-----
Viernes	13:35:00	Edwin moran	46909158	317100	78946131 Bárcenas	Hombre	40-50	No	Facebook
Viernes	13:35:00	Cristian	41584934	317101	Cf Bárcenas	Hombre	30-40	No	WhatsApp
Viernes	13:46:00	Donaldo López	-----	317103	57604967 Bárcenas	Hombre	40-50	Si	-----
Viernes	14:01:00	Carla Paz	44630401	317106	Cf Villa nueva	Mujer	30-40	No	Facebook
Viernes	14:02:00	Alex Chiguichon	44951063	316107	Cf Villa nueva	Mujer	30-40	No	Facebook
Viernes	14:12:00	Byron Velásquez	57811847	317110	1097472850 Bárcenas	Hombre	30-40	Si	WhatsApp
Viernes	14:15:00	Saúl Trujillo	56231751	317111	42492025 Bárcenas	Hombre	30-40	Si	Facebook
Viernes	14:18:00	Gerber Paredes	59198914	317114	Cf Ciudad	Hombre	40-50	No	WhatsApp
Viernes	14:24:00	Miguel Muñoz	56163812	317115	76811360 Bárcenas	Hombre	30-40	No	Facebook
Lunes	07:45:00	Luis Borja	55710347	317163	Cf San Lucas	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Lunes	07:35:00	Boris Muñoz	54306911	317163	42509181 Ciudad	Hombre	30-40	No	Facebook
Lunes	08:13:00	William Galdámez	-----	317164	4204093 Villa nueva	Hombre	40-50	No	Facebook
Lunes	08:30:00	Lourdes bar	51770338	317169	Cf Bárcenas	Mujer	20-30	No	Facebook
Lunes	08:35:00	Luis Sánchez	56261326	317170	15323676 Villa nueva	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Lunes	08:38:00	Ángel	66432817	317171	Cf Bárcenas	Hombre	más de 60	No	WhatsApp
Lunes	08:40:00	Jorge rojas	-----	317172	Cf Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Lunes	08:58:00	Adriana Alvarado	57069099	317173	39368661 San Miguel Petapa	Mujer	20-30	No	Facebook
Lunes	09:07:00	Angélica Chupim	-----	317175	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	09:08:00	Elmer Gutiérrez	-----	317176	Cf Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Lunes	09:14:00	Delma Orozco	-----	3q7177	7390416 Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	09:15:00	Cristian Torres	-----	317178	12744913 Bárcenas	Hombre	30-40	No	-----
Lunes	09:17:00	Asociación con	-----	317179	2304325 Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Lunes	09:18:00	Hermenglindo Carrera	-----	317180	Cf Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Lunes	09:19:00	Rudy Rodríguez	-----	317181	24557838 Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	09:21:00	Etelvina González	-----	317182	94978085 Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	09:22:00	Walter Bamaca	-----	317183	39892204 Bárcenas	Hombre	40-50	No	-----
Lunes	09:24:00	Freddy Fajardo	-----	317184	17325307 Bárcenas	Hombre	40-50	No	-----
Lunes	09:27:00	Aura Muñoz	66293300	317185	7129971 Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Lunes	09:28:00	Maricely Gonzalez	-----	317186	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	09:34:00	-----	-----	317189	40010163 Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	09:37:00	Lorena Martínez	42508507	317190	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook

Lunes	09:41:00	Lorena Martínez	-----	317192	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Lunes	09:55:00	Gerardo Quiñonez	58232432	317194	25235333 Santa Lucia Milpas altas	Hombre	40-50	Si	Facebook
Lunes	10:20:00	Silvia García	30009666	317202	29708974 Villa nueva	Mujer	50-60	No	-----
Lunes	10:29:00	Marina Salazar	-----	317204	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	10:32:00	Mario Valladares	44973449	317205	35270454 San Cristóbal	Mujer	40-50	No	Facebook
Lunes	10:38:00	Clotilde de Sandoval	45353258	317206	Cf Bárcenas	Mujer	más de 60	No	Facebook
Lunes	10:40:00	Pablo Umaña	-----	317207	7585802 Bárcenas	Hombre	40-50	No	-----
Lunes	10:41:00	Cesar Pineda	-----	317208	612308 Bárcenas	Hombre	más de 60	No	-----
Lunes	10:44:00	Adele	-----	317209	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	10:48:00	Pedro leal	-----	317210	1471684 Bárcenas	Hombre	más de 60	No	-----
Lunes	10:51:00	Jorge Pérez	-----	317211	61866148 Antigua	Hombre	más de 60	No	-----
Lunes	11:05:00	Yolanda Figueroa	53270228	317216	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Lunes	11:05:00	Marleny de león	-----	317217	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	11:09:00	Rosa Morales	50990709	317218	17069323 Catalina	Mujer	50-60	No	WhatsApp
Lunes	11:23:00	Catalino chinchilla	49657481	317226	68908970 Bárcenas	Hombre	50-60	Si	-----
Lunes	11:43:00	Ana Marilú	-----	317229	43885721 Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Lunes	11:48:00	Alejandro Meléndez	-----	317227	7820216 Bárcenas	Hombre	30-40	Si	-----
Lunes	13:36:00	Dennys Ochoa	-----	317247	725626633 Mixco	Hombre	30-40	Si	Facebook
Lunes	13:50:00	Nilda Santos	-----	317248	Cf Bárcenas	Mujer	30-40	No	-----
Lunes	14:00:00	Ever	41622074	317249	Cf Bárcenas	Hombre	Menos de 20	No	Facebook
Lunes	14:07:00	Blanca Hernández	41716283	317250	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	Instagram
Martes	07:27:00	Sor angélica rosales	-----	317255	Cf Sumpango	Mujer	40-50	No	-----
Martes	07:43:00	María López	-----	317256	Cf Bárcenas	Mujer	más de 60	No	-----
Martes	07:58:00	Ernesto Figueroa	41774707	317258	Cf San Lucas	Hombre	más de 60	No	WhatsApp
Martes	08:09:00	José Luis	56145240	317259	73486248 Bárcenas	Hombre	30-40	Si	Facebook
Martes	08:11:00	Maricela González	-----	317260	Cf Bárcenas	Mujer	40-50	No	-----
Martes	08:13:00	Domingo escobar	59734012	317261	Cf Bárcenas	Hombre	40-50	No	WhatsApp
Martes	08:16:00	Vilma barrera	53162547	317262	44071493 Bárcenas	Mujer	50-60	No	-----
Martes	08:25:00	Yolanda Sánchez	47478804	317265	82038953 Bárcenas	Mujer	más de 60	No	WhatsApp
Martes	08:30:00	Julio león	-----	317266	Cf Bárcenas	Hombre	50-60	No	-----
Martes	08:34:00	María bautista	-----	317267	28205588 Bárcenas	Mujer	40-50	Si	-----
Martes	08:41:00	Ingrid de Barrios	34319190	317269	29630193 Bárcenas	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	08:47:00	Erla de ruu	47403204	317271	17649552 Villa Nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	08:52:00	Kevin Juárez	55157515	317273	7427565 Bárcenas	Hombre	20-30	No	Facebook



Martes	08:53:00	David Carrillo	-----	317275	Cf	Ciudad	Hombre	20-30	No	-----
Martes	08:55:00	Juan Santos	47706378	317276	Cr	Bárceñas	Hombre	30-40	No	Facebook
Martes	08:57:00	Virginia pirir	59597446	317277	70216274	Bárceñas	Mujer	20-30	No	WhatsApp
Martes	09:00:00	Victoria spigler	-----	317278	17022304	Villa Nueva	Mujer	más de 60	No	-----
Martes	09:02:00	Ángela de Rodríguez	-----	317280	Cf	Bárceñas	Mujer	40-50	No	-----
Martes	09:05:00	Carlos Saravia	50981745	317281	17418445	villa nueva	Hombre	50-60	No	WhatsApp
Martes	09:09:00	Liliana Mendoza	40129075	317282	Cf	Villa nueva	Mujer	40-50	No	WhatsApp
Martes	09:13:00	Damaris González	-----	317284	40306925	Bárceñas	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	09:38:00	Hilda quinteros	66591289	317292	Cf	Bárceñas	Mujer	40-50	No	-----
Martes	09:42:00	Otto Dávila	31033175	317295	26744228	Bárceñas	Hombre	40-50	No	Facebook
Martes	09:47:00	Cesar	59607619	317297	1806179	Bárceñas	Hombre	50-60	No	Facebook
Martes	10:00:00	Percy Rojas	41280788	317299	42182689	Villa nueva	Hombre	40-50	No	Facebook
Martes	10:02:00	Elvia Roca	44874352	3172300	Cf	Bárceñas	Mujer	50-60	No	Facebook
Martes	10:08:00	Amabilia Recinos	-----	317301	39558401	Bárceñas	Mujer	40-50	Si	Facebook
Martes	10:29:00	Josue Miranda	55959013	317304	29296102	Bárceñas	Hombre	40-50	Si	Facebook
Martes	10:34:00	Oliver Meléndez	-----	317307	91720451	Villa Nueva	Hombre	20-30	No	Facebook
Martes	10:44:00	Mariela Jiménez	4723972	317310	Cf	Bárceñas	Mujer	40-50	No	-----
Martes	10:58:00	Alfredo Villatoro	44416867	317316	1233278k	Bárceñas	Hombre	50-60	No	Facebook
Martes	11:05:00	Mónica Quiñonez	54709065	317317	Cf	Villa nueva	Mujer	40-50	No	-----
Martes	11:12:00	Rosa Ramírez	56464404	317321	Cf	Bárceñas	Mujer	50-60	No	Facebook
Martes	11:18:00	Mario García	40263255	317322	43282512	Bárceñas	Hombre	40-50	No	Facebook
Martes	11:25:00	María Alfaro	-----	317324	Cf	Bárceñas	Mujer	40-50	No	-----
Martes	11:28:00	José Gaitán	54315496	317325	Cf	Bárceñas	Hombre	40-50	No	Facebook
Martes	11:36:00	Rosalinda Orozco	34254233	317328	Cf	Bárceñas	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	11:39:00	Bernaéo López	55499845	317330	Cf	Bárceñas	Hombre	más de 60	Si	Facebook
Martes	11:48:00	Ibón	-----	317334	Cf	Villa nueva	Mujer	40-50	No	-----
Martes	14:33:00	Telma Avalos	-----	317353	Cf	Bárceñas	Mujer	más de 60	No	-----
Martes	07:54:00	Mario Hernández	-----	317359	18004571	Bárceñas	Hombre	40-50	No	-----
Martes	08:04:00	Nilda Santos	-----	317362	Cf	Bárceñas	Mujer	30-40	No	-----
Martes	11:06:00	LUCRECIA LOPEZ	59972392	317401	Cf	Villa nueva	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	11:18:00	Walter López	58593467	317403	Cf	Bárceñas	Hombre	40-50	No	Facebook
Martes	11:22:00	Oscar de león	-----	317404	4800192	Bárceñas	Hombre	50-60	Si	WhatsApp
Martes	11:28:00	Elder Quiñonez	5975611	317405	Cf	Bárceñas	Mujer	40-50	No	Facebook
Martes	11:39:00	María Inés	-----	317408	76852954	Bárceñas	Mujer	más de 60	Si	-----

Martes 11:47:00 Alejandro Pérez ----- 317409 4955099 Bárcenas Hombre 50-60 Si -----